

KẾ HOẠCH
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CÔNG TY CP CAO SU BÀ RỊA NĂM 2023

Căn cứ Nghị quyết số 136/NQ-CP ngày 25/9/2020 của Chính phủ về Phát triển bền vững;

Căn cứ Chiến lược phát triển bền vững Công ty giai đoạn 2020 – 2024 số 617/HĐQT-CSBR ngày 31/12/2019 của HĐQT Công ty CP Cao su Bà Rịa;

Công ty Cổ phần Cao su Bà Rịa xây dựng Kế hoạch hoạt động phát triển bền vững năm 2023 như sau:

1. Kết quả đã đạt được

100 Doanh nghiệp bền vững năm 2020 – 2021 – 2022.

Được tổ chức quốc tế GFA đánh giá và chứng nhận hàng năm là đơn vị quản lý rừng cao su bền vững.

Được tổ chức quốc tế SGS đánh giá và chứng nhận hàng năm sản phẩm đạt chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm PEFC-CoC.

Người lao động nâng cao ý thức của mình trong lao động sản xuất và góp phần phát triển bền vững cho doanh nghiệp.

Mối quan hệ phối kết hợp với địa phương ngày càng chặt chẽ hơn thông qua công tác tham vấn cộng đồng.

2. Mục tiêu năm 2023

- Thực hiện tốt Phương án QLR, số tay quản lý cao su bền vững đã được các tổ chức quốc tế cấp chứng chỉ quản lý rừng bền vững và chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm Coc.

- Thúc đẩy các hoạt động khác trong Chiến lược phát triển bền vững (PTBV) 2020 - 2024; Quảng bá sản phẩm cao su đạt tiêu chuẩn về PTBV đến khách hàng trong và ngoài nước.

- Tăng cường trách nhiệm bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội và trách nhiệm với cộng đồng địa phương, đóng góp vào an ninh quốc phòng và tăng hiệu quả kinh tế để cải thiện thu nhập cho người lao động;

- Tiếp tục đạt danh hiệu Doanh nghiệp bền vững năm 2023;

- Tiếp tục thực hiện đạt 17 mục tiêu phát triển bền vững theo Nghị quyết số 136/NQ-CP ngày 25/9/2020 của Chính phủ về PTBV.

3. Kế hoạch hoạt động năm 2023

a. Lập các thủ tục, hồ sơ để Hội đồng DN vì sự phát triển bền vững Việt Nam công nhận Công ty CP Cao su Bà Rịa đạt DN bền vững năm 2023.

b. Tiếp tục thực hiện quản lý rừng và sản phẩm mù và gỗ cao su bền vững cho diện tích đã được cấp chứng chỉ và diện tích đã lập thủ tục đề nghị cấp chứng chỉ, kể cả diện tích đang kiểm soát do địa phương có kế hoạch thu hồi đất giai đoạn 2022 - 2025. Đánh giá hiệu quả kinh tế các giải pháp phát triển bền vững. Có giải pháp phát triển bền vững có hiệu quả kinh tế cao và ước tính hiệu quả kinh tế mang lại của hoạt động phát triển bền vững như:

- Giảm chi phí và tăng lợi nhuận trong quản lý rừng cao su bền vững.
- Trồng xen kết hợp đa dạng sinh học và nguồn thu nhập.
- Tiết kiệm năng lượng, xử lý và tái sử dụng nước thải, chất thải, áp dụng tiêu chuẩn quốc tế ISO, các quy định của Nhà nước trong nhà máy.
- Thay thế cung cấp nhiệt lò sấy mù bằng nhiên liệu dầu DO sang hệ thống Biomass nhằm giảm thiểu ô nhiễm môi trường trong khí thải.
- Tiêu thụ sản phẩm có chứng chỉ và thương hiệu Công ty trong quản lý rừng bền vững.

c. Tăng cường trách nhiệm xã hội

- Tuân thủ quy định pháp luật về tham vấn cộng đồng đối với các dự án đầu tư mới. Tăng cường quan hệ, kết nối cộng đồng dân cư địa phương trên vùng rừng trồng cao su. Áp dụng “Sổ tay hướng dẫn kết nối cộng đồng trong quản lý rừng bền vững” do Tập đoàn ban hành;
- Duy trì quan tâm thực hiện công tác an sinh xã hội trong thời gian qua, nhất là trong điều kiện dịch bệnh chưa có dấu hiệu chấm dứt. Khắc phục những tồn tại (nếu có) trong trao đổi, tham vấn cộng đồng.
- Đảm bảo tuân thủ pháp luật về trách nhiệm đối với người lao động và quyền của người dân địa phương và các bên liên quan theo đúng quy định của pháp luật, cải tiến quản lý và kỹ thuật để nâng cao thu nhập cho người lao động.

d. Tăng cường trách nhiệm bảo vệ môi trường

- Thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường theo quy định của Công ty, của Tập đoàn và pháp luật, thực hiện các cam kết và yêu cầu để thúc đẩy bảo tồn và phục hồi rừng, cải thiện đa dạng sinh học ở rừng cây cao su, gắn với phát triển kinh tế - xã hội và nâng cao thu nhập cho người lao động và người dân địa phương;
- Xúc tiến áp dụng những giải pháp tiên tiến về giảm hóa chất, tiết kiệm điện, nước, sử dụng năng lượng tái tạo, xử lý chất thải triệt để, không gây ô nhiễm môi trường trong quá trình sản xuất, không gây tác động tiêu cực đến môi trường làm việc, sinh sống của người lao động và cộng đồng;
- Thực hiện và duy trì hệ thống quản lý môi trường ISO 14001. Tuân thủ thực hiện các quy định của Luật môi trường và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật môi trường.

e. Thực hiện các giải pháp về phát triển bền vững

- Thực hiện tốt các quy trình, biểu mẫu ban hành kèm theo Sổ tay sản xuất cao su bền vững theo Quyết định số 1268/QĐ-CSBR ngày 01/12/2020 của Công ty CP Cao su Bà Rịa; Sổ tay chuỗi hành trình sản phẩm theo Quyết định số 1327/QĐ-CSBR ngày 01/12/2020 và các văn bản bổ sung.

- Áp dụng Quy trình kỹ thuật cây cao su năm 2020 của Tập đoàn đã được Bộ NN và PTNT ban hành theo QĐ số 4689/QĐ-BNN-TT ngày 01/12/2021, trên cơ sở Quy trình thực hiện các giải pháp kỹ thuật sản xuất bền vững;

- Áp dụng Sổ tay hướng dẫn tham vấn và kết nối cộng đồng trong quản lý rừng cao su bền vững do Tập đoàn ban hành (Công ty đã có hướng dẫn tại công văn số 85/CSBR-TCHC ngày 04/02/2021)

- Thường xuyên, tạo mối quan hệ hợp tác tốt với các Công ty, các tổ chức trong và ngoài nước để được tư vấn, hỗ trợ trong phát triển bền vững. Sớm quảng bá, đưa thương hiệu sản phẩm đã đạt chứng chỉ rừng bền vững đến khách hàng trong và ngoài nước được biết.

f. Đẩy mạnh hiệu quả kinh tế của Công ty

- Xây dựng và khuyến nghị những giải pháp sản xuất cao su bền vững kết hợp với việc ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật và quản lý tiên tiến nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế, giảm chi phí, tăng năng suất lao động, đảm bảo chất lượng, đa dạng nguồn thu nhập kết hợp với đa dạng sinh học, bảo vệ môi trường, chống xói mòn đất và không gây tác động tiêu cực đến cộng đồng.

- Tăng cường những giải pháp hiệu quả và bền vững trong sản xuất như ứng dụng công nghệ nông nghiệp cao, phát triển sản phẩm kết hợp trên diện tích cao su qua trồng xen, canh tác tổng hợp, ... để tăng thu nhập, giảm chi phí suất đầu tư vườn cây kiết thiết cơ bản và cải thiện sự đa dạng sinh học.

- Đẩy mạnh thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, đảm bảo chất lượng sản phẩm và nâng cao giá trị gia tăng trong chuỗi cung ứng mũ cao su, gõ cao su để đảm bảo hiệu quả kinh tế, xây dựng và phát triển thương hiệu VRG nói chung và BARUCO nói riêng.

g. Công tác tuyên truyền, đào tạo về PTBV và nâng cao hệ thống quản lý.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến kịp thời các thông tin và văn bản pháp luật về hoạt động phát triển bền vững đến toàn thể CB.CNV. Nội dung tuyên truyền phù hợp, dễ hiểu, dễ thực hiện cho từng nhóm đối tượng sản xuất.

- Có kế hoạch quảng bá, đưa thương hiệu sản phẩm đã đạt chứng chỉ rừng bền vững đến khách hàng trong và ngoài nước được biết.

- Tiếp tục rà soát, bổ sung, cập nhật các quy chế, tài liệu hướng dẫn thực hiện nhằm phù hợp với chương trình phát triển bền vững, tuân thủ quy định pháp luật hiện hành và các nội dung đã cam kết.

- Tiếp tục tập huấn người lao động thực hiện và vận động gia đình phối kết hợp thực hiện tốt các nội dung, chương trình phát triển bền vững. Đào tạo cán bộ quản lý tham gia các khóa tập huấn nâng cao và cập nhật mới các nội dung, phương pháp thực hiện chương trình PTBV có hiệu quả.

i. Kinh phí:

Chi phí thực hiện đã được xây dựng cụ thể trong kế hoạch tài chính, kế hoạch SXKD, kế hoạch đầu tư XDCB năm 2023 của Công ty.

4. Tổ chức thực hiện:

- Ban chỉ đạo PTBV Công ty có trách nhiệm chủ trì và phối hợp với các bộ phận, các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện chương trình Kế hoạch hoạt động phát triển bền vững năm 2023.

- Tổ thực hiện PTBV Công ty đến cơ sở thực hiện từng nội dung theo Kế hoạch PTBV theo chức năng nhiệm vụ đã được phân công.

- Báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất giải pháp khó khăn, tồn tại (nếu có). *th*

Nơi nhận:

- Tập đoàn VRG “báo cáo”;
- Đảng ủy Cty “báo cáo”;
- HĐQT, Ban TGD, Ban KS “đề biết”;
- Công đoàn, ĐTN Cty “phối hợp”;
- BCD.PTBV, các tổ thực hiện PTBV;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Lưu VT. *th*



Nguyễn Minh Đoàn